

Eksperti z branży środków smarowych na I Sympozjum LOTOS Oil

W dniach 11-12 października br. w podwarszawskim Józefowie odbędzie się I Sympozjum LOTOS Oil pod nazwą „Środki smarowe i płyny eksploatacyjne w Polsce 2017”. Sympozjum ma stanowić ważny impuls dla pogłębienia współpracy środowiska biznesu, otwierając nowe, synergiczne perspektywy do działania w obszarze wspierania polskiej gospodarki, w ramach różnych inicjatyw oraz wspólnych przedsięwzięć biznesowych, na rzecz zrównoważonego rozwoju. Zaktualizowane informacje o uwarunkowaniach technologicznych i rynkowych, jakie zaistniały w przeciągu ostatniego roku, przekazane przez ekspertów LOTOS Oil oraz zaproszonych Prelegentów ugruntują wiedzę w odniesieniu do szeroko rozumianej problematyki smarowniczej.

- Chcemy, aby Sympozjum było miejscem specjalistycznej dyskusji na temat sytuacji i zagrożeń związanych z przemysłem olejowym w Polsce. Uczestnicy będą mieli możliwość bezpośredniego kontaktu z wieloma specjalistami Grupy LOTOS, LOTOS Oil i naszymi Partnerami zewnętrznymi z różnych obszarów powiązania z produktem i rynkiem. Przede wszystkim będą mogli również zapoznać się z szczególnie ważną dla parku maszynowego usługą Serwisu Olejowego - **mówi Jakub Jarosz, Wiceprezes Zarządu, LOTOS Oil Sp. z o.o.**

W wydarzeniu będzie uczestniczyć około 200 zaproszonych gości, pośrednio i bezpośrednio powiązanych z rynkiem olejowym. Wśród prelegentów znajdują się specjaliści branży transportowej, maszyn rolniczych, szeroko rozumianego przemysłu, dodatków uszlachetniających oraz również Dr Tomasz Rożek znany z programu Sonda 2, emitowanego w telewizji TVP. Znany fizyk będzie opowiadał o tym „Czym nasmarowany jest Wszechświat”. Swój udział w Sympozjum potwierdził również wielokrotny Mistrz Polski i Europy w rajdach samochodowych, Kajetan Kajetanowicz, który będzie zgłębiał zagadnienie zależności osiągnięć i docelowo zwycięstw, w odniesieniu do jakości i wyboru olejów w sportach motorowych.

To nie pierwszy raz kiedy LOTOS Oil organizuje tego typu wydarzenie. Sympozjum jest kontynuacją corocznej Akademii Olejowej organizowanej przez Spółkę. Tym razem jednak wydarzenie zakrojone jest na szerszą skalę, tak jak i sama Spółka ambitnie dąży nie tylko do utrzymania pozycji eksperta, ale i do zdobywania co raz to większego udziału w krajowym i na zagranicznym rynku.

- Produkty LOTOS Oil to już nie są te same produkty, z którymi mieliśmy do czynienia 10 lat temu. Zmieniający się rynek oraz wyśrubowane normy technologiczne stawiane przez producentów silników samochodowych i maszyn przemysłowych spowodowały, że i my idziemy w ślad za technologią. Świadczą o tym opinie naszych Klientów, zdobywane nagrody, aliance z markami samochodowymi i sprzedaż naszych produktów już w 84 krajach świata. Szeroka gama naszych środków smarowych o najwyższych parametrach technologicznych zarówno w segmencie motoryzacyjnym, jak i przemysłowym, z bardzo dobrym efektem konkuruje z zagranicznymi koncernami, od których na dzień dzisiejszy, nie odbiegamy ani jakością, ani technologią. Warto więc postawić na polskie produkty, w zakresie chociażby olejów syntetycznych- dodaje Wiceprezes LOTOS Oil.

Patronat medialny nad wydarzeniem sprawują:



money.pl

auto moto
Serwis
miesięcznik dla warsztatów

MOTO
WIZJA

AGRI24

Polski
**Traker
Bus**

ppr

4Trucks.pl
z myślą o transporcie

PORTAL
PRZEMYSŁOWY

etransport.pl®

POLSKIE CZASOPISMO DLA TRANSPORTU I WARSZTATÓW
TRANSPORT
TECHNIKA MOTORYZACYJNA

PolskiPrzemysł
PORTAL PRZEMYSŁOWY