



**ORLEN OIL SP. Z O.O.**

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2019**

**2  
0  
1  
9**

## Spis treści:

I. Informacje ogólne: .....	3
1. Podstawowa działalność Spółki .....	3
2. Struktura własnościowa ORLEN OIL Sp. z o.o. ....	3
3. Informacja o powiązaniach kapitałowych ORLEN OIL Sp. z o.o. ....	3
4. Skład organów zarządzających i nadzorujących Spółki w 2019 roku .....	4
II. Informacje o sytuacji finansowej i ocena działalności:.....	5
1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.....	5
2. Sprzedaż .....	6
3. Marketing .....	6
4. Działalność w obszarze inwestycji i produkcji .....	7
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju .....	7
6. Przewidywany rozwój Spółki .....	7
7. Aktualna i przewidywana sytuacja ekonomiczno – finansowa wraz z oceną czynników mających wpływ na wyniki Spółki. ....	7
8. Instrumenty finansowe stosowane przez Spółkę w zakresie ryzyka kredytowego, zmiany cen, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Spółka. ....	8
8.1. Istotne czynniki ryzyka: .....	8
8.2. Zarządzanie ryzykiem finansowym.....	9
9. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno – finansowych Spółki .....	9
10. Zmiany w zastosowanych zasadach rachunkowości. ....	10
11. Zatrudnienie i rozwój pracowników .....	10
12. Zintegrowany System Zarządzania .....	11
13. Inicjatywy prospołeczne .....	12



## I. Informacje ogólne:

### 1. Podstawowa działalność Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności ORLEN OIL Sp. z o.o. w 2019 r. była produkcja i dystrybucja środków ropopochodnych, w szczególności środków smarnych, a także płynów eksploatacyjnych i kosmetyków samochodowych.

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka prowadziła działalność statutową w następujących lokalizacjach:

Siedziba Spółki ORLEN OIL Sp. z o.o.  
ul. Opolska 114  
31-323 Kraków

Zakład Produkcyjny w Trzebini  
ul. Fabryczna 22  
32-540 Trzebinia

Zakład Produkcyjny w Jedliczu  
ul. Trzecieckiego 14  
38-460 Jedlicze

Biuro w Warszawie  
ul. Gordona Bennetta 2a  
02-159 Warszawa

Zakład w Baranowie  
ul. Budowlanych 3-5  
Baranowo, 62-081 Przeźmierowo

Działalność produkcyjna Spółki prowadzona była w oparciu o majątek własny, tj.: Zakład Produkcyjny w Trzebini oraz Zakład Produkcyjny w Jedliczu.

### 2. Struktura własnościowa ORLEN OIL Sp. z o.o.

Struktura własnościowa ORLEN OIL Sp. z o.o. w okresie od 1 stycznia 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. przedstawiała się następująco:

Udziałowiec	Liczba udziałów	Wartość udziałów [tys. zł]	Udział w kapitale zakładowym
PKN ORLEN S.A.	75.093	75.093	100,0 %

W okresie objętym sprawozdaniem Spółka nie nabywała udziałów własnych.

### 3. Informacja o powiązaniach kapitałowych ORLEN OIL Sp. z o.o.

W okresie od 1 stycznia 2019 r. do dnia 14 stycznia 2019 r. ORLEN OIL Sp. z o.o. posiadała 90 % udziałów (6840 udziałów o łącznej wartości 3.420 tys. PLN) w spółce Platinum Oil Wielkopolskie Centrum Dystrybucji Sp. z o.o. (dalej WCD) - kapitał zakładowy 3.800 tys. PLN, w tym udziały ORLEN OIL Sp. z o.o. -

W dniu 15 stycznia 2019 r. sfinalizowany został (rozpoczęty w roku 2018 proces przekształcenia spółki Platinum Oil Wielkopolskie Centrum Dystrybucji Sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Zgodnie z założeniami mniejszościowy nie przystąpił do spółki akcyjnej. ORLEN OIL osiągnął 100% akcji w kapitale Spółki (kapitał zakładowy WCD wynosił 3 800 000 zł).

Jednocześnie w roku 2019 rozpoczęty został proces połączenia spółki WCD z ORLEN OIL Sp. z o.o. W czerwcu 2019 roku pozyskano stosowne zgody korporacyjne dla obu łączących się spółek. Zrealizowana została procedura opisana w Kodeksie spółek handlowych. W dniu 18.09.2019 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie WCD podjęło uchwałę o połączeniu Spółek.

W dniu 2 grudnia 2019 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS dokonał rejestracji połączenia spółek. Połączenie nastąpiło w trybie art. 492 § 1 pkt. 1 tj. przez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej (WCD) na Spółkę Przejmującą ORLEN OIL Sp. z o.o., - jedynego akcjonariusza Spółki Przejmowanej, stosownie do postanowień art. 516 § 6 Ksh, tj., w trybie uproszczonym tj. bez podnoszenia kapitału zakładowego ORLEN OIL oraz bez konieczności dokonywania innych przewidzianych prawem czynności, w tym; m.in. określenia stosunku wymiany udziałów oraz badania Planu Połączenia przez biegłego, bez dokonywania zmiany Umowy spółki ORLEN OIL.

Na dzień 31 grudnia 2019 r. ORLEN OIL Sp. z o.o. spółka nie posiadała udziałów w podmiotach zależnych.

#### **4. Skład organów zarządzających i nadzorujących Spółki w 2019 roku**

##### **Zarząd Spółki**

W okresie od 1 stycznia 2019 r. do dnia 2 września 2019 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- ✓ Janusz Fudała – Prezes Zarządu,
- ✓ Marcin Strojny – Członek Zarządu ds. Handlowych.
- ✓ Jacek Światała – Członek Zarządu ds. Finansowych.

W dniu 2 września 2019 r. Rada Nadzorcza Spółki poczynawszy do dnia 3 września 2019 r. powołała w skład Zarządu Spółki, na funkcję Członka Zarządu Spółki ORLEN OIL Sp. z o.o. Pana Franciszka Romaniaka.

W okresie od 3 września 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. oraz na dzień składania sprawozdania Zarząd sprawuje funkcje w poniższym składzie:

- ✓ Janusz Fudała – Prezes Zarządu,
- ✓ Marcin Strojny – Członek Zarządu ds. Handlowych,
- ✓ Jacek Światała – Członek Zarządu ds. Finansowych,
- ✓ Franciszek Romaniak – Członek Zarządu.

##### **Rada Nadzorcza Spółki**

a/ W okresie od 1 stycznia 2019 r. do dnia 7 marca 2019 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- ✓ Jarosław Świdorski – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- ✓ Magdalena Grabowska – Członek Rady Nadzorczej,
- ✓ Agata Śmiechowska – Więczkowska - Sekretarz Rady Nadzorczej.

Z dniem 7 marca 2019 r. Pan Jarosław Świdorski złożył rezygnację z Członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki.

Z dniem 8 marca 2019 r. Wspólnik Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. powołał Pana Adama Jarosza do pełnienia funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej ORLEN OIL Sp. z o.o.

b/ W okresie od 8 marca 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- ✓ Adam Jarosz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- ✓ Magdalena Grabowska - Członek Rady Nadzorczej,
- ✓ Agata Śmiechowska – Więczkowska - Sekretarz Rady Nadzorczej.

Z dniem 30 czerwca 2019 r. Pani Agata Śmiechowska - Więczkowska złożyła rezygnację z Członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki.

Z dniem 1 lipca 2019 r. Wspólnik Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. powołał Panią Małgorzatę Ołaskiewicz do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej ORLEN OIL Sp. z o.o.

c/ W okresie od 1 lipca 2019 r. do 31 grudnia 2019 skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- ✓ Adam Jarosz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- ✓ Magdalena Grabowska – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 29 listopada 2019 r. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej),
- ✓ Małgorzata Ołaskiewicz - Członek Rady Nadzorczej (od dnia 29 listopada 2019 r. Sekretarz Rady Nadzorczej).

## **Prokurenci**

W okresie od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.:

Joanna Nowacka – Kałat – prokura łączna nieprawidłowa z Członkiem Zarządu.

## **II. Informacje o sytuacji finansowej i ocena działalności:**

### **1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.**

W 2019 roku ORLEN OIL Sp. z o.o. uzyskała następujące wyniki finansowe:

- ✓ Przychody ze sprzedaży na poziomie 669 097 tys. PLN,
- ✓ Zysk netto w wysokości 9 197 tys. PLN,
- ✓ Koszty stałe MBO na poziomie 36 014 tys. PLN,
- ✓ Przychód ze sprzedaży płynów eksploatacyjnych i kosmetyków na poziomie 88 451 tys. PLN

Rezultaty działań Spółki w 2019 r:

- ✓ Finalizacja procesu inkorporacji Platinum Oil Wielkopolskie Centrum Dystrybucji S.A. przez ORLEN OIL Sp. z o.o.;
- ✓ konsolidacja biznesu olejowego GK ORLEN w ramach ORLEN OIL;



- ✓ W listopadzie 2019 zaczął funkcjonować nowy model logistyki ORLEN OIL, oparty na magazynie własnym zlokalizowanym na w Trzebini.
- ✓ Optymalizacja kosztów stałych;
- ✓ Brak wypadków przy pracy w 2019 roku.

## 2. Sprzedaż

Spółka osiągnęła wolumenową sprzedaż na poziomie 96 623 ton środków smarnych, 26 822 ton płynów i kosmetyków, 50 724 ton towarów. Osiągnięty wolumen sprzedaży krajowej nieznacznie się obniżył r/r a Spółka z powodzeniem zrealizowała cel ulepszenia marż jednostkowych. Spółka zrealizowała strategiczny cel zwiększenia sprzedaży w segmencie Premium pomimo niezwykle silnej konkurencji ze strony producentów globalnych. Wzrosła również sprzedaż olejów dedykowanych dla rolnictwa co wiąże się z przystąpieniem Spółki do programu „wspieramy polskie rolnictwo” w ramach GK ORLEN.

### Eksport

W obszarze sprzedaży eksportowej ORLEN OIL Spółka kontynuowała działania mające na celu zwiększenie udziałów w rynku Europy Centralnej i Południowej rozwijając portfel oraz wolumen sprzedaży produktów konfekcjonowanych w segmentach strategicznych. Spółka zwiększyła wolumen sprzedaży eksportowej rok do roku o prawie 2 tys. ton. Godnym zaznaczenia jest rozwój sprzedaży na rynkach pozaeuropejskich – między innymi wzrost sprzedaży na Bliskim i Dalekim Wschodzie, jak również otwarcie nowego i bardzo perspektywicznego rynku w Rosji.

Wartym podkreślenia jest realizacja nowego modelu biznesowego sprzedaży olejów bazowych w Grupie Kapitałowej.

## 3. Marketing

Działania marketingowe w 2019 roku obejmowały wsparcie sprzedaży poprzez realizację akcji trade marketingowych wspierających produkty z segmentów strategicznych w różnych kanałach sprzedaży oraz budowę pozycji i wzrost świadomości marki PLATINUM poprzez współpracę z KIA w ramach sponsoringu cyklu wyścigów KIA PLATINUM CUP, realizację programu Wizualizacji Stacji Obsługi oraz działania reklamowe, marketingowe, sponsoringowe oraz ATL. Przeprowadzono akcje trade marketingowe oraz szereg dedykowanych akcji wspierających sprzedaż w wybranych kanałach.

W 2019 roku ORLEN OIL uczestniczył także w wielu wydarzeniach mających charakter promocyjno-wizerunkowy (konferencje przemysłowe, Forum Rolnicze, Targi MOTO SHOW Poznań, Targi Stacji Paliw, MOTO SHOW Kraków, Forum Przedsiębiorców, Auto Event, Verva Street Racing ).

#### 4. Działalność w obszarze inwestycji i produkcji

Na 2019 roku Spółka zaplanowała realizację ok. 70 zamierzeń inwestycyjnych (w tym inwestycje rozwojowe, modernizacyjne, obligatoryjne, odtworzeniowe oraz remonty planowe). Kluczową dla Spółki była inwestycja ZI-407 „Budowa nowego magazynu” przy Zakładzie Produkcyjnym w Trzebini, której jednym z głównych celów była centralizacja operacji magazynowych i obniżenie kosztów działalności Spółki.

#### 5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

W 2019 roku najważniejsze prace badawcze realizowane były w obszarach wdrożeń nowych produktów, modyfikacji jakościowo – kosztowych istniejących produktów, procesach uzyskania nowych aprobat, walidacji i eksploatacji olejów smarowych oraz definiowania nowych kierunków rozwoju technologii środków smarnych. Kontynuowano implikowanie rozwiązań Energy Efficiency. ORLEN OIL zgłosił do konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju swój projekt dotyczący polepszenia właściwości eksploatacyjnych środków smarnych, projekt jest w fazie wyjaśnień merytorycznych. Działania podejmowane na przestrzeni roku w obszarze olejów silnikowych pozwoliły spółce na płynne wejście z ofertą produktową odpowiadającą potrzebom rynkowym.

W 2019 roku opracowano i wdrożono technologie dla 52 nowych produktów

Obszarem modyfikacji objęto w sumie 12 produktów.

Uzyskano w sumie 44 aprobaty dla 24 produktów.

W 2019 roku kontynuowano współpracę z :

- a) światowymi producentami pakietów i surowców do produkcji środków smarnych,
- b) jednostkami naukowo-badawczymi w zakresie opracowywania nowych technologii oraz badań aplikacyjnych, eksploatacyjnych olejów oraz ekspertyz.
- c) krajowymi i międzynarodowymi organizacjami normalizacyjnymi, certyfikacyjnymi i opiniotwórczymi wpływającymi na kierunki rozwojowe środków smarnych.

#### 6. Przewidywany rozwój Spółki.

Planowane działania Spółki 2020 r. zakładają wykorzystanie silnych stron firmy oraz dotychczasowego dorobku w budowie mocniejszej **pozycji Spółki na rynku środków smarnych**,

Działania w 2020 r. będą koncentrować się wokół zidentyfikowanych kluczowych obszarów rozwoju:

- efektywne zarządzanie kanałami dystrybucji,
- skuteczne działania marketingowe,
- optymalizacja procesów oraz przebudowa kultury organizacyjnej.

#### 7. Aktualna i przewidywana sytuacja ekonomiczno – finansowa wraz z oceną czynników mających wpływ na wyniki Spółki.

Model zarządzania finansami w ORLEN OIL Sp. z o.o. jest podporządkowany realizacji celów strategicznych i dążeniu do maksymalizacji wartości Spółki. Plan Działalności na 2020 r. stanowi zbiór

działań zmierzających do poprawy wyników Spółki, zakłada wykorzystanie silnych stron firmy oraz dotychczasowego dorobku w budowie mocniejszej pozycji Spółki na krajowym i zagranicznym rynku środków smarnych.

W 2020 r. wykorzystane zostaną maksymalne możliwości zasilania wewnętrznego i zewnętrznego, przy jednoczesnym obniżaniu obciążeń z tytułu kosztów finansowania zewnętrznego na rzecz optymalizacji wykorzystania posiadanych zasobów w ramach Grupy Kapitałowej ORLEN (cash-pool, kapitał pracujący).

Na dzień przygotowania niniejszego sprawozdania, Spółka jest w trakcie analizy wpływu koronawirusa COVID-19 na działalność Spółki i jej zaplanowane wyniki. Spółka wdrożyła odpowiednie wewnętrzne procedury w celu zapewnienia ciągłości działań operacyjnych, które są spójne z procedurami GK ORLEN. Spółka spodziewa się spowolnienia wzrostu globalnej gospodarki i na bieżąco monitoruje sytuacje na rynkach finansowych, obserwuje również spadek popytu na środki smarne m. in. z uwagi na zmniejszoną migrację środków transportu.

## **8. Instrumenty finansowe stosowane przez Spółkę w zakresie ryzyka kredytowego, zmiany cen, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Spółka.**

### **8.1. Istotne czynniki ryzyka:**

#### **Ryzyko kredytowe**

Do instrumentów finansowych szczególnie narażonych na ryzyko kredytowe należą: środki pieniężne i ich ekwiwalenty, pożyczki udzielone i należności.

Ryzyko kredytowe związane z należnościami z tytułu dostaw i usług jest ograniczone, ponieważ:

- baza klientów Spółki jest bardzo liczna (rozproszenie ryzyka);
- Spółka prowadzi badanie i monitoring standingu finansowego kontrahentów;
- pozyskiwane są prawne i rzeczowe zabezpieczenia spłaty należności;
- należności objęte są ubezpieczeniem.

W związku z powyższym koncentracja ryzyka kredytowego jest nieznaczna.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty są lokowane w instytucjach finansowych o wysokiej wiarygodności finansowej, poprzez zarządzany przez PKN ORLEN system cash-poolingu, bądź w drodze nabywania obligacji korporacyjnych PKN ORLEN.

Spółka nie udzielała pożyczek innym podmiotom gospodarczym.

#### **Ryzyko stopy procentowej**

Zadłużenie/depozyty, z których Spółka korzysta, oparte są na zmiennej stopie procentowej na bazie WIBOR/WIBID + marża. Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem zmian stóp procentowych.

#### **Ryzyko walutowe**

Spółka ponosi ryzyko walutowe związane przede wszystkim ze sprzedażą wyrobów gotowych, zakupami surowców, które są dokonywane w walutach obcych.

Spółka wdrożyła i stosuje Politykę Zarządzania Ryzykiem Rynkowym.



## Ryzyko cen surowców

Spółka ponosi istotne ryzyko z tytułu zmiany cen surowców. Najważniejszym elementem tego ryzyka jest elastyczność cenowa baz olejowych. Cena olejów bazowych zależy od kursu USD/PLN oraz notowań wybranego koszyka produktów naftowych. Ryzyko to ma w przemyśle naftowym charakter strukturalny. Zakupy podstawowego surowca, jakim jest olej bazowy, dokonywane są w PKN ORLEN, stąd ekspozycja na ryzyko zmiany ceny tego surowca, z perspektywy wyników Grupy Kapitałowej jest netowana.

### 8.2. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń, natomiast zarządzanie ryzykiem finansowym skoncentrowane jest na ryzyku walutowym, o którym mowa w pkt 8.1, gdzie również wskazano metody zarządzania tym ryzykiem.

## 9. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno – finansowych Spółki

### Sprawozdanie z zysków i strat i innych całkowitych dochodów

**Przychody** – W 2019 r. ORLEN OIL Sp. z o.o. osiągnęła przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w wysokości 669 097 tys. PLN, tj. o 12,36 % wyższe niż w 2018 roku.

**Zysk brutto ze sprzedaży** – w 2019 roku zysk osiągnął poziom 125 892 tys. PLN i był wyższy od ubiegłorocznego o 24 048 tys. PLN. Główną przyczyną wzrostu zysku był wzrost przychodów ze sprzedaży produktów i usług ze względu na wzrost wolumenu na sprzedaży.

**Zysk ze sprzedaży** - zysk ze sprzedaży kształtował się na poziomie 13 250 tys. PLN i był wyższy o 12 763 tys. PLN w stosunku do zysku z roku 2018.

**EBIT**- Zysk z działalności operacyjnej wyniósł: 12 911 tys. PLN i był wyższy o 11 991 tys. PLN od zysku osiągniętego w 2018 r. W porównaniu do roku ubiegłego odchylenie powstało z tytułu wyższego zysku ze sprzedaży.

**Działalność finansowa** - Wynik z działalności finansowej w 2019 roku wyniósł -709 tys. PLN i był niższy w porównaniu z 2018 rokiem o 784 tys. PLN (w 2018 roku: 75 tys. PLN).

Na dzień 31 grudnia 2019 r. nie odnotowano zadłużenia z tytułu cash poolingu.

**Wynik brutto i wynik netto** – Zysk brutto w 2019 r. wyniósł: 12 164 tys. PLN i był wyższy o 11 199 tys. PLN w stosunku do zysku w 2018 r.

Zysk netto w 2019 roku wyniósł: 9 197 tys. PLN i był wyższy o 9 052 tys. PLN w stosunku do zysku w 2018r.

## Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe 2019 vs 2018 w ujęciu tabelarycznym [tys. zł]:

	2019	2018
Przychody ze sprzedaży	669 097	595 473
Zysk/strata brutto ze sprzedaży	125 892	101 844
Zysk/strata ze sprzedaży	13 250	487
Wynik z pozostałej działalności operacyjnej	-339	433
Zysk/strata z działalności operacyjnej	12 911	920

### Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Na dzień 31 grudnia 2018 roku aktywa razem wyniosły 246 984 tys. PLN i w ciągu roku zwiększyły się o 36 304 tys. W wyniku czego na dzień 31 grudnia 2019 r. aktywa razem wyniosły 283 288 tys. PLN.

Porównując stany poszczególnych pozycji bilansowych należy zauważyć:

- wzrost aktywów trwałych o 41 189 tys. PLN
- spadek aktywów obrotowych o 4 884 tys. PLN
- wzrost poziomu kapitału własnego o 7 169 tys. PLN
- wzrost zobowiązań krótkoterminowych o 756 tys. PLN.

### 10. Zmiany w zastosowanych zasadach rachunkowości.

Zmiany standardów i interpretacji MSSF, które weszły w życie od dnia 1 stycznia 2018 roku do dnia zatwierdzenia do publikacji niniejszego sprawozdania finansowego nie miały istotnego wpływu na wynik finansowy Spółki.

### 11. Zatrudnienie i rozwój pracowników

Zatrudnienie w ORLEN OIL Sp. z o.o. według stanu w dniu 31 grudnia 2019 roku przedstawiają poniższe tabele.

#### Zatrudnienie według stanowisk pracy (etaty aktywne):

Zatrudnienie na stanowiskach liniowych	Zatrudnienie na stanowiskach pozostałych	Łącznie
157	269	426

#### Zatrudnienie według miejsca pracy (etaty aktywne):

Kraków	Trzebinia	Jedlicze	Baranowo	Praca w terenie
84	144	89	62	47

Stan zatrudnienia w 2019 r. w porównaniu do roku poprzedniego został zwiększony o +102 etatów.

## 12. Zintegrowany System Zarządzania

Spółka ORLEN OIL jako jeden z największych w Polsce i Europie dostawców i dystrybutorów środków smarnych i płynów eksploatacyjnych dla motoryzacji i przemysłu ma zdefiniowany cel by uzyskać pozycję lidera w branży środków smarnych na rynku Europy Środkowej oraz zaspokojenie potrzeb Klienta poprzez produkcję i dystrybucję wyrobów, w tym usług spełniających jego oczekiwania pod względem jakości, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy.

Spółka posiada wdrożony Zintegrowany System Zarządzania jakością, środowiskowego oraz bezpieczeństwem i higieną pracy oparty na normach ISO 9001, ISO 14001, PN-N-18001 oraz wymaganiach AQAP 2110 we wszystkich obszarach działalności ORLEN OIL, który cały czas podlega procesowi doskonalenia.

W 2019 roku Spółka podejmowała aktywne działania w ramach:

- ciągłego doskonalenia jakości wyrobów, w tym również poprzez optymalizację procesów technologicznych i organizacyjnych w zakładach produkcyjnych;
- dążenia do doskonałości operacyjnej wyrażonej całkowitym spełnieniem wymagań klienta w zakresie jakości obsługi, kosztów i terminowości dostaw;
- wdrażania nowoczesnych technologii środków smarnych i rozwiązań techniczno-organizacyjnych w oparciu o odpowiednie zaplecze badawczo – rozwojowe;
- spełniania wymagań prawnych i innych dotyczących organizacji w zakresie jakości wyrobów, aspektów środowiskowych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy;
- racjonalnego gospodarowania zasobami naturalnymi oraz zapobiegania zanieczyszczeniom środowiska;
- monitorowania warunków pracy wraz z sukcesywnym dążeniem do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy;
- zapobiegania wypadkom przy pracy, zdarzeniom potencjalnie wypadkowym, chorobom zawodowym oraz awariom przemysłowym;
- szkolenia, doskonalenia kwalifikacji i świadomości pracowników oraz uwzględniania ich roli i zaangażowania w zakresie jakości, ochrony środowiska i na rzecz poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy; zapewnienia zasobów i środków do utrzymania niniejszej polityki;
- ciągłego doskonalenia skuteczności Zintegrowanego Systemu Zarządzania jakością, środowiskowego oraz bezpieczeństwem i higieną pracy.

W 2019 roku Spółka przeszła pozytywnie I Audit Nadzoru Zintegrowanego Systemu Zarządzania w ORLEN OIL na zgodność z normami ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, PN-N 18001:2004, który przeprowadzony został przez Jednostkę Certyfikującą Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. w Centrali Spółki w Krakowie, w Zakładzie Produkcyjnym w Trzebini i w Zakładzie Produkcyjnym w Jedliczu oraz Audit Re-certyfikacyjny na zgodność z normą ISO 9001:2015 i wymaganiami AQAP 2110:2016 przeprowadzony przez Centrum Certyfikacji Jakości Wojskowa Akademia Techniczna.

### 13. Inicjatywy prospołeczne

#### Działania z zakresu komunikacji korporacyjnej

Celem działań komunikacji korporacyjnej w 2019 roku było uzyskanie jak największej ilości pozytywnych i neutralnych publikacji w mediach tradycyjnych dotyczących ORLEN OIL, a także identyfikacja marki wraz z budowaniem tożsamości firmy w jego dalszym i bliższym otoczeniu. ORLEN OIL jako czołowy polski producent środków smarnych, pozytywnie oddziałuje na miliony Polaków wywołując pozytywne skojarzenia w obszarze motoryzacyjnych dyscyplin sportowych. W planach budżetowych ORLEN OIL był także tzw. Sponsoring instytucjonalny, realizowany z podmiotami takimi jak: domy dziecka, fundacje, stowarzyszenia oraz inne organizacje zajmujące się wspieraniem dzieci i młodzieży, kultywowaniem historii i kultury naszego kraju oraz ochroną środowiska. Sponsoring instytucjonalny w obszarze kultury i nauki porusza wymiar projektów społecznych, podkreślając ich rangę dla promocji regionu lub województwa, w którym funkcjonuje dany sponsorowany podmiot. ORLEN OIL utrzymał poprawne stosunki z mediami, utrzymując dobrą komunikację ze środowiskiem. W projektach wykorzystywane były także działania relatywne tj. udzielenie wywiadów eksperckich. W roku 2019 nie odnotowaliśmy negatywnych informacji o ORLEN OIL.

Spółka ORLEN OIL w ramach działań mających na celu budowanie Wizerunku Pracodawcy Grupy ORLEN zgodnie ze strategią marki Pracodawcy Grupy ORLEN realizowała zarówno działania o charakterze wizerunkowym, jaki i aktywnie wspierała lokalne inicjatywy społeczne w ramach sponsoringu kulturalno-naukowego oraz uczestniczyła w wydarzeniach pozwalających przedstawić spółkę, oferty pracy w spółce oraz korzyści z podjęcia pracy w spółce wśród kandydatów rozpoczynających swoje kariery zawodowe – Targi Pracy AGH. W ramach przyjętej strategii komunikacji w Social Media głównymi komunikatami na największym pracowniczym portalu społecznościowym LinkedIn były treści mające na celu budowanie wizerunku pracodawcy jako miejsca pracy o wyjątkowym znaczeniu, z wieloma możliwościami i szansą na ciągły rozwój. Drugim filarem komunikacji były publikacje eksperckie, informacje o innowacjach i nowych produktach w ofercie ORLEN OIL, a także nowości z branży środków smarnych co pozwalało budować wizerunek spółki ORLEN OIL jako eksperta i lidera branży środków smarnych w Polsce. Uzupełnieniem były treści wizerunkowe podkreślające pozycję firmy na rynku – współpraca z Robertem Kubicą, udział w największych wydarzeniach motoryzacyjnych w Polsce, współpraca z KIA Motors Polska. Osobnym obszarem było wsparcie lokalnych inicjatyw w ramach sponsoringu kulturalno-naukowego co miało na celu wzrost znajomości i zasięgu oddziaływania marki korporacyjnej ORLEN OIL oraz marki produktu PLATINUM. ORLEN OIL wspierał organizację wydarzeń kulturalnych o charakterze lokalnym, ale wykraczających swoim oddziaływaniem i rangą także poza region, przyczyniając się tym samym do jego promocji na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Dlatego w ramach przyjętej strategii główny nacisk skierowany był na realizację społecznych projektów lokalnych w miejscach prowadzenia działań biznesowych Spółki tj. Trzebinia, Kraków, Jedlicze oraz innych regionów, na terenie których funkcjonują zakłady i ośrodki biznesowe należące do Grupy Kapitałowej ORLEN.



## Dobroczynność

ORLEN OIL opiera politykę dobroczynności o zasady wypracowane i przyjęte w Grupie ORLEN. Pragniemy w szczególności być „dobrym sąsiadem”, co przekłada się na nasze zaangażowanie na rzecz lokalnych społeczności. Przede wszystkim chcemy być aktywni w Małopolsce i na Podkarpaciu, czyli na obszarze, gdzie znajdują się nasze zakłady produkcyjne oraz siedziba główna Spółki

Od początku istnienia spółka ORLEN OIL koncentruje się na społecznej odpowiedzialności biznesu i pomocy najbardziej potrzebującym. Dlatego z szacunkiem i uwagą odnosi się do szeroko pojętego interesu społecznego, sponsoringu kultury, działalności dobroczynnej, jak również dba o relacje z kluczowymi grupami interesariuszy: klientami, pracownikami, społecznościami lokalnymi, mediami oraz pozostałymi spółkami Grupy Kapitałowej ORLEN.

.....  
Janusz Fudała  
Prezes Zarządu

.....  
Marcin Strojny  
Członek Zarządu

.....  
Jacek Świtala  
Członek Zarządu

.....  
Franciszek Romaniak  
Członek Zarządu